



PRESSEINFORMATION

**4 Tage „Woodstock“ am Ostseestrand:
2.000 Bullis, 60.000 Besucher und eine großartige Insel-Rundfahrt
8. Midsummer Bulli Festival auf Fehmarn ein voller Erfolg**

Mit ein bisschen Wehmut in den Augen verließen heute mehr als 2.000 Bullis und ihre Fahrer den Südstrand von Fehmarn. Vier Tage lang erlebten sie hier den Traum von der mobilen Freiheit und die kürzeste Nacht des Jahres. Dabei waren alle Generationen des VW-Klassikers – vom liebevoll restaurierten T1 über individuelle T2-Hippie-Busse und T3-PS-Boliden bis zu robusten LTs und nagelneuen T6. Aber egal mit welchem Fahrzeug die Bulli-Freunde angereist waren (auch „artfremde“ Fahrzeuge waren herzlich willkommen) – alle feierten gemeinsam bei entspannter Musik und kühlen Getränken rund um das Mittsommerfeuer. Insgesamt genossen knapp 60.000 Camper und Tagesbesucher den „Endless Summer – made on Fehmarn“.

Schon seit November 2019 waren die ca. 2.000 Plätze im Beach-Camp am Südstrand ausverkauft – und die Nachfrage ließ bis zum Event nicht nach. Durch die Zusammenarbeit mit umliegenden Campingplätzen und dem Tourismus Service Fehmarn fanden noch viele weitere VW Busse ein (Stell-)Plätzchen.

Für große Begeisterung sorgte die Inselrundfahrt am Sonntag. 283 Fahrzeuge machten sich dabei auf ihre Reise rund um die Insel. Wer bis dahin noch kein Bulli-Fan war, konnte sich dem Charme der schier endlosen Fahrzeugschlange spätestens jetzt nicht mehr entziehen.

Bei den Siegerehrungen in den Show & Shine-Wettbewerben zeigte sich besonders deutlich, welche grenzenlose Passion Bulli-Fahrer in ihre Fahrzeuge stecken. Der Pokal für die weiteste Anreise ging in diesem Jahr an Udo aus Kernten mit 1.283 km.

Kaum eine Grenze nach oben sehen auch Malte, Basti und Jan, die den diesjährigen Jury-Sonderpokal mit nach Hause nehmen konnten. Aus ihrem T5 haben die drei einen DJ-pult auf 4 Rädern, genannt „Boombus“ gezaubert. An dem ausfahrbaren Dach wurden Lautsprecher und Lichter montiert und auch das Innenleben des Boombusses lässt keine DJ-Wünsche mehr offen. Ihren Bus stellten sie vor zwei Jahren fertig und bieten ihn als Mietfahrzeug für Veranstaltungen an.



Dass die Faszination „Bulli“ häufig auch eine Familienangelegenheit ist, zeigten Günther und seine Frau mit ihrem T2 Hippie-Bus: Der ursprünglich in Berkeley (Kalifornien) gekaufte Bus war 21 Jahre das Zuhause der Vorbesitzer, bis er den Weg nach Deutschland fand.

Veranstalter Torsten Schulze ist mehr als zufrieden mit der neuen Auflage des Midsummer Bulli Festivals: „Wie schön, dass wir uns nach der Corona-Zwangspause nun endlich hier wieder treffen konnten. Unsere Durchhaltevermögen hat sich in jedem Fall gelohnt, wenn man sieht wie vielen Fans von mobiler Freiheit und automobilen Klassikern wir ein unvergessliches Wochenende bereiten konnten.“

Nach dem Festival ist bekanntlich vor dem Festival: Saskia Höhner vom Gastgeber Tourismus-Service Fehmarn hat gute Nachrichten für alle Festivalfreunde: „Das Midsummer Bulli Festival ist für Fehmarn eine echte Bereicherung. Wir laden schon jetzt zum nächsten Midsummer Bulli Festival ein: Vom 15. bis 18. Juni 2023 heißt es wieder ‚Endless Summer – made on Fehmarn.‘“

Partner des Midsummer Bulli Festivals sind in diesem Jahr Dithmarscher, VanOne Classic Cars, Yogi Tea, der Tourismus-Service Fehmarn, Radio Lübeck 88,5, fritz-kola, Zollfrei-einkaufen.de und Skotti Grill.

Für weitere Informationen, Presseanfragen, Bildmaterial & Akkreditierungen:

Daniela Scherbring
ds@midsummerfestival.de
tel. 0163/4711966
www.midsummerfestival.de